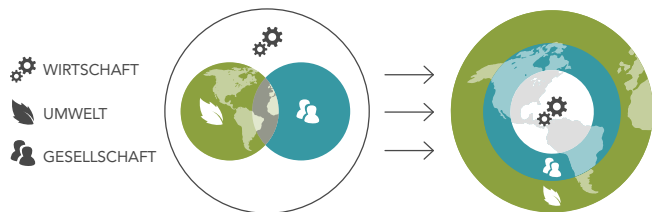


## DAS GEMEINWOHL UND DIE SDGs

- Wenn Sie sich als Unternehmen mit der Gemeinwohl-Bilanz beschäftigen, erarbeiten Sie automatisch auch Ihren Beitrag zur Erreichung der UN-Nachhaltigkeitsziele (SDGs).
- Anhand der Gemeinwohl-Bilanz können Sie prüfen, in welchen Feldern der insgesamt 17 SDGs Sie bereits aktiv sind.
- Mit jedem Gemeinwohl-Thema wird mindestens ein SDG adressiert, tendenziell sogar mehrere.
- Im Kontext von Suffizienz kann ein Beitrag zur Nachhaltigkeit nicht nur zwangsläufig mit „mehr tun“, sondern auch mit „mehr lassen“ verbunden sein.

*„Wir brauchen mutige politische Entscheidungen, die weniger Wachstum und mehr Nachhaltigkeit belohnen, die Gemeinwohl statt Gewinnstreben fördern.“*

Prof. Dr. Hubert Weige, Vorsitzender des BUND und Mitglied des Rates für nachhaltige Entwicklung



## WERDEN SIE ZU PIONIER\*INNEN EINER ZUKUNFTSFÄHIGEN WELT

- Wenn Sie sich online auf unserer Webseite in die Unterzeichner\*innen-Liste der Gemeinwohl-Ökonomie eintragen, bringen Sie zum Ausdruck, dass Sie die Idee der Bewegung befürworten.
- Als Mitglied unterstützen Sie den Wandel hin zu nachhaltigerem Wirtschaften. Der Antrag für die Mitgliedschaft erfolgt ebenfalls online. Die Beitragshöhe für Unternehmen ist gestaffelt nach der Anzahl der Mitarbeitenden.

*„Wir bei VAUDE stellen fest, dass unsere Art, nachhaltig zu wirtschaften, uns krisensicher macht, uns zukunftsfähig aufstellt und zum Erfolg führt.“*

Antje von Dewitz, VAUDE-Geschäftsführerin und GWÖ-Botschafterin

## GEHEN SIE MIT UNS AUF TRANSFORMATIONSREISE

Die Zeit ist reif, Paradigmen zu hinterfragen und sich inspirieren zu lassen. Wenn Sie mehr über die GWÖ-Bewegung erfahren oder selbst mitwirken möchten, dann kontaktieren Sie Ihre Regionalgruppe über [www.ecogood.org/de](http://www.ecogood.org/de).

**Werden Sie jetzt aktiv. Wir freuen uns auf Sie!**



### Impressum

Herausgeber: Internationaler Verein zur Förderung der Gemeinwohl-Ökonomie e. V., Stresemannstr. 23, 22769 Hamburg  
Redaktion: AK Kommunikation DACH | Foto: GWÖ Italien  
Kontakt: [press-germany@ecogood.org](mailto:press-germany@ecogood.org) | [ecogood.org](http://ecogood.org)  
Stand: 04/2021



# SINNVOLL UND FAIR WIRTSCHAFTEN MIT DER GEMEINWOHL-BILANZ



## DIE GEMEINWOHL-ÖKONOMIE: MIT ETHIK ZUM ERFOLG

Die **Gemeinwohl-Ökonomie** (GWÖ) ist ein alternatives Wirtschaftsmodell, in dem das gute Leben für alle das oberste Ziel ist. Die Grundidee ist nicht neu – Artikel 14 des Grundgesetzes besagt: „Eigentum verpflichtet. Sein Gebrauch soll zugleich dem Wohle der Allgemeinheit dienen.“

Die GWÖ basiert auf folgenden **Grundwerten**:

- Menschenwürde
- ökologische Nachhaltigkeit
- Solidarität und soziale Gerechtigkeit
- Mitbestimmung und Transparenz

Die Gesetze der Marktwirtschaft sollten mit den Grundwerten demokratischer Gesellschaften übereinstimmen. Wer bereits jetzt nachhaltig und sozial wirtschaftet, ist in einer Gemeinwohl-Ökonomie im Vorteil – heute schon durch mehr Glaubwürdigkeit, in Zukunft idealerweise auch durch rechtliche Anreize wie niedrigere Steuern, günstigere Kredite, Vorrang bei öffentlichen Aufträgen oder Förderungen.

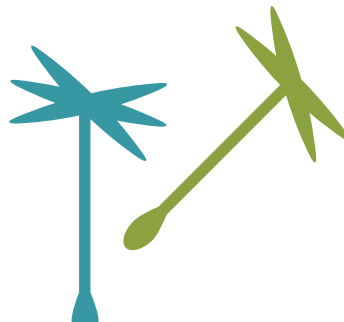


## DIE GEMEINWOHL-BILANZ MACHT NACHHALTIGKEIT MESSBAR

Die Erstellung einer Gemeinwohl-Bilanz ist wie ein Blick in den Wertespiegel. Als Herzstück der GWÖ bietet sie einen systematischen 360-Grad-Blick auf die ganze Organisation. Das Ergebnis wird in einem transparenten Punktesystem dargestellt. Als **weltweit erster** Nachhaltigkeitsstandard macht sie den Beitrag eines Unternehmens zum Gemeinwohl **vergleichbar** und seine Fortschritte **messbar**. Dabei werden fünf Kategorien von Interessengruppen berücksichtigt:

- Lieferant\*innen,
- Eigentümer\*innen und Finanzpartner\*innen,
- Mitarbeitende,
- Kund\*innen sowie das
- gesellschaftliche Umfeld.

Mit einer Gemeinwohl-Bilanz können Ihre Kund\*innen und Stakeholder\*innen leicht erkennen, wie sich Ihre wirtschaftlichen Aktivitäten auf die Lebensqualität der Gemeinschaft auswirken. Der gesamte Prozess kann von einem/r GWÖ-Berater\*in begleitet werden und wird durch zertifizierte GWÖ-Auditor\*innen validiert.



## NUTZEN UND VORTEILE DER GEMEINWOHL-BILANZ

### WARUM – SINN

- Sie reflektieren die Motivation und den Sinn Ihres (unternehmerischen) Handelns.
- Sie überprüfen die Ausrichtung der Mission und der Vision.
- Sie stärken die Unternehmenskultur im Einklang mit den Grundwerten.

### WIE – STRATEGIE

- Sie optimieren Ihre wirtschaftliche Resilienz.
- Sie gestalten Ihr Geschäftsmodell im Einklang mit allen Interessengruppen.
- Sie verfügen über eine Fundgrube von Verbesserungsvorschlägen.

### MIT WEM – NETZWERK

- Sie werden Teil des Netzwerks gemeinwohl-orientierter Pionierunternehmen.
- Sie verstärken gemeinsam den Lobbying-Prozess, um die wirtschaftliche Transformation voranzutreiben.

### WO – POSITIONIERUNG

- Sie stärken Ihre Basis für künftige Erfolge entlang der gesamten Wertschöpfungskette.
- Sie zeigen, wie erfolgreich ethisches Wirtschaften sein kann.
- Sie strahlen als Leuchtturm in Ihrer Region und darüber hinaus.